**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

**Kuesioner Penelitian**

**Kepada Yth.**

**Sdr/i. Responden**

**Di Tempat**

Dengan Hormat,

Bersama ini, kami tenaga pendidik di Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Al-Madani Bandar Lampung bermaksud melakukan penelitian terkait pengaruh kepercayaan pengguna, dan keinginan untuk membeli barang ketika terpapar informasi dari salah satu *platform digital* Shopeeterhadap perilaku pembelian spontan yang tidak terencana. Untuk mendapatkan hasil mengenai seberapa banyak konsumen dalam berperilaku membeli secara spontan yang tidak terencana dikarenakan seringnya terpapar iklan produk dari beberapa merek di salah satu *platform digital* Shopee. Keberhasilan kami dalam melakukan penelitian ini tidak terlepas dari kerelaan dan kesediaan Saudara/i untuk menjawab semua pernyataan dengan lengkap. Oleh karena itu, kami mohon kesediaan saudara/i untuk mengisi kuesioner ini dan kerjasama Saudara/i sangat kami harapkan. Kerahasiaan identitas responden akan dijaga sesuai dengan kode etik penelitian. Atas bantuannya, saya ucapkan terima kasih.

Bandar Lampung, Juli 2020

Hormat kami,

Rahmawati Azizah MT & Ria Octavia

**KUESIONER PENELITIAN**

***“USER BELIEVE, WILLINGpNESS TO BUY, DAN FLOW TERHADAP USER IMPULSE BUYING:* Sebuah Tinjauan Kritis Digital Marketing”.**

**PETUNJUK PENGISIAN:**

**Jawablah semua pertanyaan di bawah ini dengan mengisi dan memilih jawaban Anda yang sesuai.**

1. **Karakteristik Responden**
2. Nama (Boleh Diisi Inisial) .........................
3. Apakah Anda pengguna aplikasi digital Shopee?

 Ya  Tidak (cukup sampai di sini)

1. Apakah Anda pernah melakukan pembelian spontan yang tidak terencana sebelumnya

pada aplikasi digital Shopee?

 Ya  Tidak (cukup sampai di sini)

1. Jenis barang apa yang Anda beli?

 Pakaian

 Barang Elektronik

 Makanan, sebutkan

 Kosmetik, sebutkan

 Alas Kaki (Sandal/Sepatu)

 Aksesoris

 Minuman

 Alat tulis

 Peralatan Rumah Tangga

 Lainnya. sebutkan..……… …..

1. Berapa lama Anda menggunakan aplikasi digital Shopee sebagai media berbelanja *online?*

 < 1 tahun

 1-3 tahun

 > 3 tahun

1. Nomor Handphone untuk pengisian pulsa? ................................................

(50 responden beruntung mendapatkan souvenir berupa pulsa Rp 20.000)

1. **Data Responden**
2. Jenis Kelamin

Laki-laki  Perempuan

1. Usia?

 < 17 tahun

 18-27 tahun

 28-37 tahun

  38-47 tahun

 > 47 tahun

1. Pendidikan Terakhir

SD/ SMP  SARJANA (S1)

 SMA/Sederajat  MAGISTER (S2)

 Diploma  DOKTOR (S3)

1. Profesi

Pelajar/Mahasiswa

PNS/BUMN

Karyawan Swasta

Wiraswasta/Wirausaha

Profesional (akuntan, konsultan, pengacara, dosen, dsb)

Lainnya, sebutkan ..................

1. Pengeluaran Perbulan

 < Rp. 1.000.000  Rp. 3.500.001 – Rp. 5.000.000

Rp. 1.000.001 – Rp. 2.500.000 **>** Rp. 5.00.001

Rp. 2.500.001 – Rp. 3.500.000

1. **Petunjuk Pengisian Kuesioner**
2. Sebelum menjawab pernyataan di bawah ini, saudara/i dianjurkan membaca terlebih dahulu untuk mempermudah dalam memahami pernyataan yang diajukan.
3. Jawablah pernyataan di bawah ini dengan memberikan tanda centang (√) pada kolom yang telah disediakan dan sesuai dengan kondisi yang dirasakan.
4. Keterangan Jawaban:

STS : Sangat tidak setuju\

 TS : Tidak setuju

 N : Netral

 S : Setuju

 SS : Sangat setuju

**Manfaat yang dirasakan (PU)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **Item Pernyataan** | **STS(1)** | **TS(2)** | **N(3)** | **S(4)** | **SS****(5)** |
| 1  | Ketika saya menggunakan Shopee untuk berbelanja online dapat meningkatkan kinerja belanja saya. |  |  |  |  |  |
| 2  | Ketika menggunakan Shopee sebagai tempat belanja dapat meningkatkan produktivitas belanja saya. |  |  |  |  |  |
| 3  | Ketika menggunakan Shopee untuk berbelanja dapat meningkatlan efektivitas belanja saya |  |  |  |  |  |
| 4  | Saya menemukan hal yang berguna dalam menggunakan Shopee sebagai tempat berbelanja saya. |  |  |  |  |  |

**Kemudahan menggunakan (EtU)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **Item Pernyataan** | **STS(1)** | **TS(2)** | **N(3)** | **S(4)** | **SS****(5)** |
| 1  | Ketika saya belajar menggunakan Shopee akan mudah bagi saya dalam berbelanja. |  |  |  |  |  |
| 2  | Interaksi saya dengan Shopee sebagai tempat belanja *online* jelas dan dapat dimengerti |  |  |  |  |  |
| 3  | Mudah bagi saya untuk menjadi terampil dalam menggunakan Shopee sebagai tempat belanja *online*. |  |  |  |  |  |
| 4  | Saya menemukan Shopee sebagai tempat belanja *online* mudah digunakan. |  |  |  |  |  |

***Willingness to Buy***

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **Item Pernyataan** | **STS(1)** | **TS(2)** | **N(3)** | **S(4)** | **SS****(5)** |
| 1  | Besar keinginan saya kembali ke aplikasi digital Shopee untuk mencari informasi produk yang akan dibeli. |  |  |  |  |  |
| 2  | Besar kemungkinan saya mempertimbangkan untuk membeli produk di aplikasi digital Shopee dalam tiga bulan ke depan? |  |  |  |  |  |
| 3  | Untuk pembelian produk, kemungkinan besar saya membeli produk dari aplikasi digital Shopee. |  |  |  |  |  |

**Pengalaman *Flow***

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **Item Pernyataan** | **STS(1)** | **TS(2)** | **N(3)** | **S(4)** | **SS****(5)** |
| 1  | Ketika saya menjelajahi Shopee, saya merasa benar-benar tertarik. |  |  |  |  |  |
| 2  | Ketika saya menjelajahi dan terdorong ke aplikasi Shopee, waktu sepertinya berlalu sangat cepat. |  |  |  |  |  |
| 3  | Ketika saya mengunjungi Shopee, saya merasa bisa mengendalikan interaksi di aplikasi *digital* tersebut. |  |  |  |  |  |
| 4  | Ketika saya menjelajahi Shopee, saya merasa semuanya di bawah kendali saya. |  |  |  |  |  |
| 5 | Ketika saya menelusuri Shopee, saya merasa frustasi |  |  |  |  |  |
| 6 | Ketika saya mengunjungi Shopee, tidak ada yang berarti bagi saya. |  |  |  |  |  |

**Perilaku Pembelian Spontan**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **Item Pernyataan** | **STS(1)** | **TS(2)** | **N(3)** | **S(4)** | **SS****(5)** |
| 1  | Saya tidak pernah merencanakanterlebih dahulu ketika membeli produkdi Shopee. |  |  |  |  |  |
| 2 | Saya sering membeli produk-produk di Shopee yang belum pernah saya inginkan sebelumnya. |  |  |  |  |  |
| 3 | Saya membeli produk tersebut di Shopee karenaterdapat dorongan secara tiba-tiba untukmembelinya. |  |  |  |  |  |
| 4  | Saya adalah orang yang membeli produk tersebut di Shopee tanpa rencanasebelumnya. |  |  |  |  |  |
| 5  | Saya merasa senang ketika melakukanpembelian secara spontan terhadapproduk tersebut di Shopee |  |  |  |  |  |