



# Jurnal Economia

## Kajian Ilmiah Ekonomi & Bisnis

**Faktor-Faktor Pembentuk Loyalitas Merek pada Pengguna Ponsel Smartfren**

*Aji Wira Tama & Wisnu Untoro*

**Penggunaan Facebook oleh Investor**

*Peter Garlans Sina*

**Koperasi Sekolah Sebagai Wadah Pengembangan Karakter Siswa**

*Sukidjo, Ali Muhson, & Mustofa*

**How Do Governments Spend Their Public Spending?**

*Munhamik Luthfia & Baldric Siregar*

**Prediktor Intensi Penggunaan Internet dalam Melakukan Pembelian Online**

*Yeti Diah Wiyanti & Wisnu Untoro*

**Analisis Kinerja Keuangan UMKM Tenun Ikat Troso Jepara**

*Hadi Ismanto*

**Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Kebijakan Dividen pada Perusahaan**

**Manufaktur**

*Evy Sumartha*

**Pengaruh Pendidikan Etika Bisnis dan Religiusitas Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa**

**Akuntansi**

*Mirna Wati & Bambang Sudibyo*



---

Terbit dua kali setahun

---

**DEWAN REDAKSI**

**Ketua:**

Ali Muhson, M.Pd.

**Sekretaris:**

Setyabudi Indartono, M.Si., Ph.D.

**Anggota:**

Prof. Sukirno, M.Si., Ph.D. (Universitas Negeri Yogyakarta)

Losina Purnastuti, Ph.D. (Universitas Negeri Yogyakarta)

Nurhadi, M.M. (Universitas Negeri Yogyakarta)

Mahendra Adhi Nugroho, M.Si. (Universitas Negeri Yogyakarta)

**Tata Usaha & Sirkulasi:**

Tri Ratnawati, S.Pd.

Roni Septianto, S.Pd.

**Terbit Pertama Kali:**

Agustus 2005

**Alamat Redaksi:**

Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta

Kampus Karangmalang, Yogyakarta, 55281

Telp/Fax. +62-274-554902

**Website:**

<http://journal.uny.ac.id/index.php/economia>

**Email:**

[jurnaleconomia@uny.ac.id](mailto:jurnaleconomia@uny.ac.id) atau [jurnaleconomia@yahoo.com](mailto:jurnaleconomia@yahoo.com)



## DAFTAR ISI

1. Faktor-Faktor Pembentuk Loyalitas Merek pada Pengguna Ponsel Smartfren ----- <b>Oleh: Aji Wira Tama &amp; Wisnu Untoro</b> -----	97-112
2. Penggunaan Facebook oleh Investor ----- <b>Oleh: Peter Garlans Sina</b> -----	113-121
3. Koperasi Sekolah Sebagai Wadah Pengembangan Karakter Siswa ----- <b>Oleh: Sukidjo, Ali Muhson, &amp; Mustofa</b> -----	122-134
4. How Do Governments Spend Their Public Spending? ----- <b>Oleh: Munhamik Luthfia &amp; Baldric Siregar</b> -----	135-145
5. Prediktor Intensi Penggunaan Internet dalam Melakukan Pembelian Online ----- <b>Oleh: Yeti Diah Wiyanti &amp; Wisnu Untoro</b> -----	146-158
6. Analisis Kinerja Keuangan UMKM Tenun Ikat Troso Jepara ----- <b>Oleh: Hadi Ismanto</b> -----	159-166
7. Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Kebijakan Dividen pada Perusahaan Manufaktur ----- <b>Oleh: Evy Sumartha</b> -----	167-182
8. Pengaruh Pendidikan Etika Bisnis dan Religiusitas Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi ----- <b>Oleh: Mirna Wati &amp; Bambang Sudibyo</b> -----	183-201