

PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI ACTIVITY OUTDOOR DAN KULINER MENUJU KAMPUNG WISATA DI DESA WISATA PULESARI SLEMAN YOGYAKARTA

Diusulkan Oleh:

Dr. Marwanti / NIP. 19570312 198303 2 001

Prihastuti Ekawatiningsih, M.Pd. / NIP. 19750428 199903 2 002

Abdul Mahfudin Alim. MP.d

Aji Nugroho

ABSTRAK

Tujuan pengabdian kepada masyarakat ini adalah 1) menanamkan pola pikir (mindset) dan sikap pengembangan pengelolaan *outbound* dan kuliner kepada masyarakat lingkungan daerah wisata, 2) memberi bekal pengembangan keterampilan di bidang produksi barang/jasa kepada masyarakat, 3) melatih keterampilan kepada masyarakat untuk mengelola *outbound* dan kuliner, 4) meningkatkan pengetahuan membuat permainan *outbound* yang bersifat edukatif sehingga dapat memunculkan pembelajaran karakter.

Metode yang digunakan dalam kegiatan PPM adalah : a) ceramah dan diskusi tentang: ruang lingkup kuliner daerah wisata yang mencakup: kudapan, lauk-pauk dan penyajiannya. b) ceramah dan diskusi tentang aktivitas *outbound*: ruang lingkup aktivitas *outbound* yang mencakup: konsep dan prinsip-prinsip *outbound*, c) praktik menyusun menu dan mengolah makanan berbasis potensi lokal untuk sajian *outbound*.

Hasil yang diperoleh adalah peserta pelatihan antusias mengikuti pelatihan. Pelatihan kuliner diikuti 22 peserta, berjalan dengan lancar, karena sebagian besar peserta betul-betul berkeinginan untuk maju. Hasil pelatihan kuliner yang dapat dicapai adalah peserta pelatihan dapat menyusun menu dengan baik, dapat mengembangkan produk makanan kudapan, lauk pauk terutama kemasan, pemasaran serta diversifikasi produk, sehingga menghasilkan makanan kudapan dan lauk pauk yang sudah layak jual atau layak disajikan sebagai sajian peserta *outbound*. Pelatihan *outbound* diikuti 30 peserta. Hasil pelatihan *outbound* yang dapat dicapai adalah: 1) meningkatnya pengetahuan dan keterampilan membuat permainan *outbound* yang bersifat edukatif sehingga dapat memunculkan pembelajaran karakter, 2) meningkatnya motivasi pemandu untuk meningkatkan potensi dan kreativitas dalam mengembangkan *outbound*, *fun games* dan *tracking*

Kata kunci: pemberdayaan masyarakat, *outbound*, kuliner