

## PELUANG BISNIS RIAS PENGANTIN JAWA MODERN SECARA ONLINE

**Diah puspitasari**

AKS Ibu Kartini, Tata Rias Semarang

### **ABSTRAK**

Perkembangan dunia kecantikan di Indonesia semakin pesat. Terutama bidang rias pengantin Jawa modern. Merias pengantin merupakan warisan nenek moyang yang memiliki nilai nilai luhur budaya dan tradisi di Indonesia. sehingga seyogyanya rias pengantin Jawa modern ini harus terus di kembangkan, dalam upayapelestarian budaya bangsa. Dalam menghadapi persaingan dunia usaha dan arus globalisasi yang semakin ketat. Sebagai penata rias pengantin Jawa modern dituntut untuk mengembangkan usaha merias pengantin, sebagai salah satu peluang usaha dalam mengenalkan jasa merias pengantin, di era modern saat ini peluangyang dapat diambil adalah dengan cara online yaitu menggunakan jaringan internet. Alasan bisnis dalam menggunakan teknologi internet dalam pengembangan usaha rias pengantin Jawa modern yaitu, internet menjadi wadah setiap orang dalam berhubungan dengan orang lain, media internet memudahkan berbagai pemasaran dan pengenalan ke pada masyarakat Indonesia khususnya dan negara negara lainnya selain itu untuk meningkatkan dan mengembangkan bisnis yang digeluti para penata rias di Indonesia, yaitu merias pengantin Jawa modern. Pengembangan usaha rias secara online ini akan menambah berbagai keuntungan yang lebih besar bagi para penata rias pengantin Jawa modern ,selain itu jasa merias pengantin akan lebih di kenal oleh masyarakat luas baik dalam maupun luar Negeri.

**Kata Kunci:** *Rias pengantin , pengantinJawa modern, secara online, peluang Bisnis*

### **PENDAHULUAN**

Perkembangan teknologi yang semakin pesat mulai di gunakan tidak hanya untuk tukar menukar informasi, berita, dan sebagainya, namun saat ini teknologi sudah mulai digunakan untuk merambah dan memajukan dunia bisnis. Salah satu teknologi yang perkembangannya semakin pesat adalah teknologi internet. Berkembangnya teknologi internet sangat memberikan berbagai kemudahan dalam berusaha atau berbisnis. Salah satunya adalah berbisnis dengan cara online.

Berbisnis rias pengantin sangat berkembang pesat dewasa ini, bisnis rias pengantin Jawa modern memberikan andil yang yang besar di Indonesia, selain dapat menjunjung tinggi kebudayaan Indonesia bisnis rias pengantin Jawa modern dapat memberi keuntungan bagi diri sendiri sebagai penata rias untuk mengembangkan bisnis dan pengguna jasa rias pengantin Jawa modern.

Seorang perias biasanya di kenal oleh masyarakat dari mulut ke mulut atau dari papan nama, kartu nama, brosur, radio, ataupun koran. Berbagai pemasaran dilakukan oleh seorang penata rias dalam mengembangkan usahanya. Namun adakalanya seorang perias pengantin memiliki kendala dalam hal memasarkan atau mengenalkan usaha jasa merias yang digeluti. Dalam mengatasi masalah tersebut peluang yang paling jitu dan mudah yaitu berbisnis rias pengantin Jawa modern dengan cara online. Dengan peluang usaha menggunakan media internet bisnis akan lebih berkembang pesat dan dapat di kenal oleh masyarakat secara luas bahkan mendunia. Berbisnis di internet atau secara online memberikan berbagai kemudahan yang akan memanjakan berbagai pengguna jejaring sosial di internet. Bagi pasangan yang akan melaksanakan pernikahan meluangkan waktu untuk memilih milih jasa merias pengantin tidak maksimal di karenakan kesibukan yang sangat padat, Sehingga internet menjadi solusi yang tepat untuk mencari jasa merias yang sesuai diinginkan oleh seorang. Pasangan pengantin yang akan melangsungkan resepsi pernikahan. Pasangan menganggap pada hari pernikahan adalah hari yang sangat istimewa bagi pasangan laki-laki dan perempuan yang telah dinantikan. Maka riasan pada hari itulah dianggap spesial dibanding hari biasanya. Kesempatan ini dapat menjadi peluang untuk menawarkan jasa merias pengantin terutama Jawa modern melalui media internet. Dengan media internet kedua belah pihak dapat bernegosiasi langsung tanpa harus pergi keluar rumah untuk memasarkan dan mencari jasa merias pengantin.

## PEMBAHASAN

Merias merupakan salah satu usaha yang menanamkan dan mengembangkan nilai-nilai luhur budaya bangsa Indonesia yang terus dikembangkan. Menurut Chenny Han (2006:14) Merias merupakan suatu bentuk karya seni yang patut dipersiapkan dengan seksama, agar hasilnya dapat disimak dengan mata dan hati. Menurut Marmien Sarjono Yosodipuro (2008:18) merias merupakan *paes* wajah seseorang atau pengantin. Macam-macam rias pengantin Jawa antara lain adalah

1. solo putri, rias solo putri mengharuskan pengantin wanita memakai tata rias hitam pekat pada dahi. Rambut sang mempelai di *ukel* besar layaknya *bokor mengkureh*. Pada bagian rambut diletakkan hiasan bunga melati *tibo dodo* yang di ronce.
2. Solo basahan, pengantin wanita mengenakan *kemben*, kain *dodot* atau biasa yang disebut *kampuh*, dan memakai *sampur*, kain jarik yang di kenakan warna senada.
3. Yogya putri, pengantin wanita menggunakan sanggul *tekuk* dan untuk perlengkapan accessories rambut menggunakan *cunduk mentul* dan *pelat gunungan*.
4. Yogya *paes ageng*, Yogya *paes ageng* sama seperti solo putri menggunakan *pidih* hitam tetapi menggunakan sanggul *bokor mengkurep*.
5. Yogya *jangan menir*, Sang mempelai tidak menggunakan *dodot*, pengantin pria menggunakan baju *blenggen* dengan hiasan bordir berbahan beludru.

Pernikahan adat Jawa memiliki ciri khas yang nampak terlihat dari gaya rias pengantin Jawa adalah warna hitam yang ada pada dahi. Warna hitam pada dahi ini biasa disebut dengan *paes*. *Paes* merupakan simbol kecantikan wanita yang dipercaya dapat menjauhkan tindakan buruk yang mungkin mengancam jiwa wanita. *Paes* juga disebut sebagai salah satu

penanda kedewasaan seorang wanita. Riasan warna hitam pekat yang biasa 'dibubuhkan' pada dahi ini memiliki empat *cengkorongan* yang masing-masing diberi nama *gajahan*, *pengapit*, *penitis*, dan *godeg*. Selain hiasan pada dahi satu kekayaan ragam budaya yang ada adalah upacara pernikahan, yang lebih khusus lagi adalah tata rias mempelai wanita. sanggul yang dipakai oleh pengantin wanita dibentuk asimetris. Bagian kiri lebih besar dari bagian kanan. Bentuknya pun lebar, sehingga konde ini disebut sebagai “*konder*”, akronim dari “*konde ombor*” (konde lebar). Karena konde ini harus memuat bunga hiasan yang terdiri dari bunga mawar, kantil, dan kenanga. bunga kantil dan kenanga ini juga melambangkan sesuatu dalam falsafah Jawa. Bunga kantil digunakan karena kantil yang dalam bahasa Indonesia dapat diterjemahkan sebagai “ikut”, atau “terkait”. Hal ini mengandung falsafah bahwa seorang pria dan wanita menjadi terkait satu dengan yang lain dalam upacara pernikahan dan dalam rumah tangga. Mereka tak lagi menjadi dua, akan tetapi menjadi satu dalam satu keluarga, sedangkan bunga kenanga melambangkan bahwa perkawinan ini akan selalu menjadi kenangan, bahkan sampai kelak anak cucu mereka akan tetap di kenang. Jarit atau jarik yang digunakan oleh pengantin biasanya mengambil motif yang disebut dengan awalan “*sido*”, yaitu *sido drajat*, *sido mukti*, atau *sido* lainnya, tapi, satu jenis jarik motif *sido* ini yang tidak boleh digunakan saat upacara pernikahan, yaitu *sido luhur*.

Upacara perkawinan adat pengantin Jawa sebenarnya bersumber dari tradisi keraton. Bersamaan dengan itu lahir pula seni tata rias pengantin dan model busana pengantin yang beraneka ragam. Seiring perkembangan zaman, adat istiadat perkawinan, lambat laun bergerak keluar tembok keraton. Sekalipun sudah dianggap milik masyarakat, tetapi masih banyak calon mempelai yang ragu-ragu memakai busana pengantin pakem. Para mempelai lebih menyukai busana ke arah modern. Di era

sekarang ini para mempelai ingin terlihat modern sehingga menggunakan gaya riasan pengantin Jawa

Mengacu pada pernikahan keluarga kerajaan dan kraton yang anggun. Hal ini ditujukan untuk membuat mempelai pria dan wanita, meskipun dari orang awam atau bukan kerabat keraton tetapi bisa menjadi raja dan ratu sehari. Demikian rias pengantin Jawa merupakan karya seni yang didalamnya terdapat nilai-nilai tradisi budaya Jawa yang terus dikembangkan. Sebagai salah satu bentuk pengembangan usaha merias Jawa modern, media internet sangat membantu dalam upaya meningkatkan pemasaran rias pengantin di berbagai daerah baik dalam maupun luar negeri.

Berkaitan dengan pengembangan peluang bisnis rias pengantin Jawa modern. Teknologi dunia maya merupakan teknologi yang menjadi trend untuk mempromosikan usaha atau bisnis merias pengantin. Dalam dunia internet ini digunakan oleh orang berbagai kalangan. Dengan internet orang dapat berkomunikasi dengan orang lain tanpa dibatasi waktu. Jejaring sosial *networking* sudah semakin maju, *Twitter*, *facebook*, *kakao talk*, *line* dan lainnya. *Search engine* yang ada di dunia maya juga mampu dimanfaatkan untuk membuat seseorang tidak hanya duduk terdiam tanpa penghasilan. Bisnis *online* di internet saat ini dirasa dapat menjadi solusi pemasaran bisnis rias pengantin yang sangat bagus karena dapat diakses oleh setiap orang dalam waktu yang tanpa batas dan dapat diakses oleh orang dimana saja. Bisnis *online* dapat dikatakan sebagai bisnis yang sangat menjanjikan untuk saat ini.

Bisnis *online* rias Pengantin Jawa Modern adalah sebuah bisnis yang dijalankan secara *online* melalui media internet. Prinsip bisnis ini sama seperti menjalankan bisnis *offline*, ada produk dan ada jasa, ada nilai tambah yang perlu dijual agar bisa menghasilkan keuntungan. Tapi bedanya, bisnisnya dijalankan secara *online* di internet. Pemasaran

dilakukan melalui internet dan pembelinya didapat melalui internet, usaha merias pengantin secara *online* memiliki berbagai keuntungan bagi para penata rias pengantin Jawa dalam hal ini khususnya dan bagi para konsumen yang akan menggunakan jasa merias. Berbagai keuntungan antara lain adalah Para perias dan pengguna jasa bisa melakukan dimana saja, kapan saja, dan oleh siapa saja. Tidak lagi perlu keluar rumah, bisnis rias secara *online* ini bisa dijalankan dirumah untuk di diskusikan dengan keluarga, di kantor selepas kerja atau disaat makan siang, atau di warnet bahkan bisa dijalankan di saat melaksanakan tugas kerja kantor keluar kota, liburan, atau ada acara pernikahan di kota lain

Dengan menggunakan media internet para penata rias di Indonesia, dapat mengenalkan budaya Indonesia ke ranah internasional, dengan tetap memegang teguh nilai nilai budaya warisan leluhur bangsa. Meskipun sudah banyak perias dan salon yang menggunakan media ini, akan tetapi penggunanya masih sedikit sekali. Secara tidak langsung para penata rias telah mempromosikan budaya indonesia ke dunia. Sehingga negara negara lain tau tentang keindahan seni merias pengantin Jawa di Indonesia. Tidak menutup kemungkinan orang asing tertarik dengan budaya di indonesia. Pengenalan seni merias pengantin Jawa di media online dapat dengan cara mengenalkan serangkaian upacara upacara adat pernikahan Jawa, baik di dalam maupun luar negeri para penata rias dapat menerangkan tentang macam-macam rias pengantin Jawa, misalnya Solo putri, Jogja *paes ageng*, Solo *basahan* dan lainnya. Perias juga dapat menjabarkan keunikan dari masing masing riasan tersebut misalnya serangkaian nama-nama dalam prosesi upacara dari *panggih*, *balang suruh*, *kembar mayang*, *pijak telur*, *cacar cucur*, *sungkeman*, *dulang-dulangan*. Selain hal tersebut perias juga dapat menceritakan sejarah riasan tersebut dapat diterangkan dalam artikel web. Serangkaian upacara adat pernikahan yang sakral dan berbeda ditiap daerah akan menambah keunikan tersendiri dalam mempromosikan jasa

melalui *online* ini. Kualitas hasil riasan dan berbagai hasil foto pada saat merias, video, dekorasi atau pelaminan yang sedang menjadi trend saat ini. dapat diunggah untuk menarik minat konsumen. Hal tersebut dapat dilakukan dengan menjalankan bisnis *online*. Bisnis *online* merias pengantin Jawa modern dapat dimulai dengan modal awal yang cukup kecil.

Apabila seorang penata rias akan memulai berbisnis secara *online*, sangat mudah yaitu cukup dengan mempunyai seperangkat komputer dan telepon seluler yang menggunakan nomer dengan Jasa Satelindo maka seorang perias dapat membangun bisnis *online* dengan tanpa tambahan biaya yang signifikan. Seorang perias hanya tinggal membayar biaya akses internet menggunakan fasilitas GPRS atau *Bluetooth* yang ada di HP atau telepon genggang dengan di potong pulsa anda dan biayanya sangat murah dibandingkan waktu akses yang tak terbatas.

Usaha merias pengantin Jawa modern yang ada di daerah daerah lokal akan mengalami peningkatan karena berada dalam media internet. Meskipun lokal tetapi hasilnya akan menjadi potensi International. Bisnis merias pengantin yang berada di daerah terpencil pun bisa mendapatkan berbagai kontak dari luar negeri misalnya dari Australia, Brunei, Malaysia, bahkan Yang lebih jauh dari itu. Dengan menggunakan media Internet yang dapat diakses dari belahan dunia mana saja maka internet sangat memungkinkan untuk menjangkau target market yang sangat luas. Jadi apapun produk atau jasa yang dionlinekan akan dapat dipromosikan secara elektronik melalui internet namun semuanya itu juga bergantung sejauh mana pemilik situs memfasilitasi *delivery* fisik produk. Akan tetapi kualitas harus tetap menjadi prioritas utama. Mengembangkan bisnis melalui media internet. Perias memiliki banyak waktu luang dan dapat dikerjakan kapan saja ketika ada waktu dan bisnis ini tidak ada yang mengawasi.

Bisnis rias pengantin Jawa modern melalui media internet atau *online* tidak ada ada pajak, pungutan, pajak penghasilan, selama pemasar jasa

masih aktif informasi atau dimana bisa dikirimkan lewat internet atau di *download* untuk mendapatkannya, maka penata rias tidak akan dikenakan biaya bea masuk, pajak dan biaya biaya lain. Dalam bisnis melalui *online* ini sangat fleksibel. Perias tidak akan mengalami kerugian materi.

Berbagai alasan mengapa suatu usaha atau bisnis mulai dikembangkan dengan media internet.

1. Saat ini televisi mulai berpindah di internet ,dengan alasan tersebut maka media iklan harus mengikutinya. Dengan Para penonton televisi mulai berpindah ke Internet. Dengan tujuan untuk menjangkau target audiens secara efektif dan efisien.
2. Biaya minimal dan iklan dapat tampil baru setiap saat
3. Pasar internet dapat menjangkau konsumen potensial dalam jumlah besar dan dalam hitungan global.
4. Biaya online lebih murah dibandingkan dengan televisi, koran, radio.
5. Iklan di internet dapat secara efisien menggunakan konvergensi teks, audio dan animasi
6. Internet sendiri sedang berkembang dengan pesatnya.
7. Iklan dapat dibuat interaktif dan di bidikkan oleh kelompok-kelompok tertentu atau perorangan.
8. Banyak orang yang menggunakan *twiter* dan *facebook*
9. Sebagai tuntutan zaman yang semakin berkembang
10. Media internet tidak menjadi suatu yang asing di masa sekarang berbagai kalangan sudah menggunakan internet dalam berhubungan dengan instansi atau dengan keluarga dan teman.

Dengan adanya alasan alasan di atas maka bagi para perias harus memiliki cara atau strateg. Strategi promosi peluang bisnis *online* bagi penata rias pengantin sangat efektif dilakukan, karena dalam menjalankan bisnis *online* penata rias dapat membidik target pasar dengan dengan

menyesuaikan *content* artikel yang sedang hangat saat itu misalnya pengantin berjilbab adat Jawa. Jadi dengan adanya informasi/artikel yang ada pada situs yang telah di buat, penata rias bisa memetakan pangsa pasar mana yang akan dituju. Tinggal menyesuaikan target pasarnya saja dan tentunya tidak ada beban dalam berpromosi seperti umumnya *sales marketing* yang harus *face to face* dengan calon pembeli.

1. Penata rias dapat menggunakan jasa *pay per click search engine* atau mesin pencari. Penata rias dapat juga memanfaatkan *google adwords* untuk tujuan promosi. Apabila konsumen atau calon pengantin yang akan mencari jasa rias, konsumen dapat mengklik iklan yang di iklankan di google. Cara seperti ini dapat meningkatkan peluang pekerjaan para penata rias, selain itu akan meningkatkan kepopuleran *website*.
2. Para penata rias dapat memanfaatkan *email marketing* dengan menyedialan *email news letter*. Disini para penata rias pengantin dapat mempromosikan trend riasan Pengantin Jawa modern saat ini, berbagai macam dan bentuk baju kebaya modern, merek *make up* apasaja yang digunakan, diskon pada bulan tertentu, harga dan penawaran khusus, Berbagai bentuk dekorasi yang sedang in saat ini. untuk menarik hati para calon pengguna jasa rias pengantin Jawa modern ini.
3. Penata rias dapat membuat *posting* di *blog* dan artikel yang berisi berbagai keunggulan jasa yang akan ditawarkan, tentang pentingnya melestarikan kebudayaan warisan leluhur pernikahan adat Jawa, dan berbagai keahlian yang dimiliki, serti fikat dan ijazah sekolah dan kursus yang berhubungan dengan seni merias, dengan melalui artikel yang ditulis.
4. Penata rias dapat melakukan *bookmark* artikel promosi jasa rias di media sosial. Dengan cara ini akan dapat menarik *traffik* yang besar ke web yang telah dibuat.

5. Melakukan *posting* di forum diskusi tentang kualitas rias. Hal ini dapat membantu untuk meningkatkan kepopuleran web rias pengantin Jawa modern.
6. Kenali konsumen, pastikan konsumen yang ditawarkan jasa adalah konsumen yang benar benar membutuhkan. Misalnya orang yang akan melangsungkan resepsi pernikahan.
7. Dengan menggunakan media *facebook* para penata rias dapat mempromosikan langsung terhadap seseorang yang membutuhkan jasa merias.
8. Perias dapat mengunggah artikel artikel sejarah merias untuk wawasan pengguna jasa atau mempelai.

Cara tersebut dapat dilakukan para perias untuk meningkatkan dan melebarkan peluang bisnis rias para penata rias di Indonesia khususnya para perias pengantin Jawa modern, dalam pengembangan bisnis rias secara *online*.

## **SIMPULAN**

Rias pengantin jawa modern merupakan aset budaya bangsa yang memiliki nilai luhur yang harus dikembangkan. Salah satu bentuk pengembangan usaha rias pengantin Jawa adalah dengan media internet atau dengan cara *online* Internet sebagai media pengembangan usaha atau bisnis secara *online*, seharusnya dapat dimanfaatkan oleh para penata rias pengantin Jawa modern dari berbagai pelosok, desa, sampai kota di Indonesia, dengan tetap mengangkat nilai luhur budaya bangsa. Media internet selain sebagai peluang bisnis juga dapat digunakan sebagai promosi budaya ke ranah internasional agar negara lain mengetahui tentang budaya Indonesia yaitu Rias Pengantin Jawa modern. Internet memberikan berbagai kemudahan yang memanjakan, selain itu peluang bisnis melalui media internet atau *online* memberikan pengaruh yang baik terhadap

perkembangan dunia kecantikan terutama rias pengantin Jawa di Indonesia. Para penata rias di Indonesia dapat mengenalkan budaya dan promosi rias dengan cara mengunggah berbagai file foto hasil riasan dan membuat artikel-artikel tentang rias pengantin Jawa.

Dengan menjamurnya media sosial saat ini, pemasaran untuk peluang bisnis tata kecantikan khususnya rias pengantin Jawa menjadi lebih mudah dalam mempromosikan kualitas hasil riasan, busana, dekorasi pelaminan terbaru dan berbagai *make up* yang *up to date*. Jejaring sosial memberikan kemudahan dalam membidik sasaran konsumen.

Melalui makalah ini diharapkan para penata rias di Indonesia, dan berbagai institusi pendidikan tata kecantikan dapat mengembangkan usaha tata kecantikan yaitu rias pengantin dengan menggunakan media *online*.

## REFERENSI

Yosodiputo Marmien Sarjono, 2008. *Rias Pengantin Gaya Yogyakarta dan Upacaranya*. Yogyakarta : Kanisius.

Karim Aju Isni, 2003. *Make Over*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Sawyer, W. 2007. *Using Information Technology, Pengenalan Praktis Dunia Komputer dan Komunikasi*, Yogyakarta: Andi.