

Volume 46. Nomor 2. Desember 2016

ISSN (p) 0126-0650  
ISSN (e) 2502-3837



# INFORMASI

---

KAJIAN ILMU KOMUNIKASI

Diterbitkan  
Jurusan Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial  
Universitas Negeri Yogyakarta

# INFORMASI

---

## KAJIAN ILMU KOMUNIKASI

### **Mitra Bestari**

Suranto Aw (Universitas Negeri Yogyakarta)  
Novi Kurnia (Universitas Gadjah Mada)  
Inaya Rakhmani (Universitas Indonesia)  
Adi Nugroho (Universitas Diponegoro)  
Taufiqur Rahman (Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)  
Edwi Arief Sosiawan (Universitas Pembangunan Nasional Yogyakarta)  
Nina Mutmainah (Universitas Indonesia)

### **Pemimpin Redaksi**

Benni Setiawan

### **Dewan Redaksi**

Pratiwi Wahyu Widiarti  
Dyna Herlina Suwanto  
Chatia Hastasari

### **Sekretaris Redaksi**

Siti Machmiah

### **Staf Redaksi**

Ratih Wahyuningrum

### **Alamat Redaksi**

Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial  
Universitas Negeri Yogyakarta  
Kampus Karangmalang, G.01. Lantai 2 FIS  
(0274) 548820 Psw. 450

Email: sikomunikasi@uny.ac.id, informasi.ilkomuny@gmail.com

INFORMASI adalah jurnal yang diterbitkan oleh Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Yogyakarta. Jurnal ini dimaksudkan sebagai media publikasi, penelitian, pertukaran ide, dan kajian, di samping sebagai penyalur informasi dan pengembangan ilmu komunikasi.

INFORMASI mengangkat tema-tema khusus dan memuat tulisan ilmiah yang ditujukan untuk kalangan akademisi, praktisi, dan masyarakat pada umumnya. Tulisan yang dimuat dalam jurnal INFORMASI telah melalui mekanisme penyuntingan seperlunya tanpa mengubah substansi naskah asli. Isi tulisan yang dimuat dalam jurnal ini merupakan pendapat personal dan menjadi tanggung jawab penulisnya.



# INFORMASI

---

## KAJIAN ILMU KOMUNIKASI

### DAFTAR ISI

Strategi Komunikasi Guru SMA Islam Terpadu dalam Menghasilkan Siswa yang Unggul CHATIA HASTASARI, SURANTO, dan BENNI SETIAWAN .....	129-142
Analisis Strategi Humas PDAM Kota Ternate dalam Penanganan Keluhan dan Komplain Warga Kecamatan Kota Ternate Utara dan Kotaternate Tengah Terhadap Dampak Eksploitasi Sumber Mata Air Ake Gaale MUTIA DEWI DAN LAILY WAHYUNI DJALALUDDIN .....	143-154
Ekonomi Politik Media Pada Pemberitaan Menjelang Pemilihan Gubernur Banten 2017 Oleh Radar Banten dan Baraya Tv ACHMAD NASHRUDIN P .....	155-168
Interaksionisme Simbolik Santri Terhadap Kiai Melalui Komunikasi di Pondok Pesantren Al Munawwir Krapyak Yogyakarta M. HAMAM ALFAJARI .....	169-178
<i>Pictorial Warning</i> Pada Kemasan Rokok: Komunikasi Persuasif dalam Kampanye Kesehatan SHERLY HINDRA NEGORO .....	179-192
Analisis Framing dalam Riset <i>Public Relations</i> NARAYANA MAHENDRA PRASTYA .....	193-204
Terbentuknya Identitas Fans Sepak Bola Sebagai Budaya Massa dalam Industri Media ISWANDI SYAHPUTRA .....	205-214
Analisis Segmentasi Penonton Bioskop Yogyakarta DYNA HERLINA SUWARTO .....	215-222
Pengaruh Kepuasan Komunikasi Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai di Sekretariat DPRD Kota Singkawang KURNIA RIYANTINI DAN AGUS TRIYONO .....	223-240



# INFORMASI

---

## KAJIAN ILMU KOMUNIKASI

### PENGANTAR REDAKSI

Salam Komunikasi. *Alhamdulillah*. Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, atas segala karunia dan ijinnya, *Jurnal Informasi* Volume. 46. Nomor. 2. Desember 2016 telah terbit. *Jurnal Informasi* sebagai media ilmiah antar pegiat, akademisi, peneliti, dan pemerhati bidang ilmu komunikasi ingin selalu menjaga komitmen untuk terus menerbitkan hasil penelitian terkait ilmu komunikasi.

Pada edisi kali ini, *Jurnal Informasi* memuat delapan tulisan. Tulisan pertama dari Chatia Hastasari, Suranto, dan Benni Setiawan. Tulisan ini menelaah tentang strategi komunikasi yang digunakan oleh guru sebagai agen perubahan sosial, karena peran guru di sini sangat penting dalam menghasilkan siswa yang unggul baik dalam bidang akademik maupun dalam bidang moral (akhlak mulia). Oleh karenanya, guru dituntut untuk tidak hanya mengajarkan mata pelajaran umum melainkan juga keagamaan hingga pelajaran mengenai akhlak.

Tulisan kedua dari Mutia Dewi dan Laily Wahyuni Djalaluddin yang mengkaji tentang analisis strategi Humas PDAM kota Ternate. Dalam penelitian tersebut dinyatakan bahwa pada tahap evaluasi, Humas PDAM Kota Ternate menemukan fakta program yang dijalankan tidak efektif. Oleh karenanya, langkah alternatif yang diambil Humas PDAM Kota Ternate adalah mengajak pemerintah Kota Ternate untuk terlibat dalam rapat tindak lanjut permasalahan sumber mata air Ake Gaale, serta kehadiran pemerintah Kota Ternate juga diperuntukan menjadi mediator dalam proses mediasi antara PDAM Kota Ternate dan warga Kelurahan Sangaji yang dianggap gagal dalam membangun komunikasi bersama.

Tulisan ketiga datang dari Achmad Nashrudin P, mengenai ekonomi politik media Radar Banten dan Buraya TV pada pemberitaan menjelang pemilihan Gubernur Banten 2017. Hasil penelitiannya menunjukkan bahwa independensi dan netralitas media Radar Banten dan Baraya TV patut dipertanyakan. Media yang seharusnya menjaga profesionalisme tidak dilakukan oleh media lokal tersebut, media lokal tersebut lebih cenderung berperan sebagai institusi ekonomi dengan lebih mengutamakan praktik-praktik ekonomi melalui spot iklan yang mendapat *space* lebih besar dan lebih “longgar”.

Tulisan keempat ditulis oleh M. Hamam Alfajari. Ia menulis tentang interaksionisme simbolik santri terhadap kiai melalui komunikasi di Pondok Pesantren Al-Munawwir Krapyak Yogyakarta. Hasil penelitiannya menyatakan bahwa interaksionisme simbolik santri tidak bersifat deterministik. Komunikasi santri terhadap kainya dilakukan dengan kesadaran subjektif yang menafsirkan simbol-simbol tertentu melalui interaksi. Bentuk penghormatan, ketaatan, dan loyalitas seperti mencium tangan atau menundukan kepala merupakan hasil dari proses encoding santri karena terjadi dialektika antara diri dan pikiran santri terhadap simbol-simbol kiai dalam interaksi sosial.

Tulisan kelima datang dari Shely Hindra Negoro mengenai *pictorial warning* pada kemasan rokok sebagai komunikasi persuasif dalam kampanye kesehatan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa telah ditemukan dua jenis respon perokok remaja di Yogyakarta setelah adanya *pictorial warning*. Pertama, terdapat penurunan konsumsi rata-rata batang rokok oleh remaja. Kedua, respon dari kalangan perokok remaja memiliki kecenderungan negatif.

Tulisan berikutnya dari Narayana Mahendra Prastya mengenai analisis *framing* dalam riset *public relations*. Jika biasanya analisis framing dipakai dalam penelitian bidang jurnalistik, Narayana mencoba hal baru dengan menerapkan analisis framing untuk penelitian *public relations*. Penulis menemukan manfaat dari analisis framing dalam penelitian PR berguna untuk mengetahui bagaimana organisasi memposisikan diri dalam sebuah situasi tertentu. Frame penting bagi pesan organisasi karena pesan dapat mengubah opini yang selama ini terbentuk terlihat opini yang negatif. Penelitian ini mencoba mengingatkan bahwa ada kalanya persepsi bisa menjadi fakta, maka sebaiknya organisasi membingkai pesan yang tidak bertentangan dengan opini publik dan atau agenda setting media.

Tulisan ketujuh datang dari Iswandi Syahputra yang menulis mengenai fenomena fanatisme fans sepak bola yang terjadi karena mereka korban dan patologis media massa. Selain itu, penggemar menurut Iswandi merupakan bagian paling tempak dari khalayak teks dan praktik budaya pop. Penggemar selalu dicirikan (mengacu pada usul-usul istilahnya) sebagai suatu kefanatikan yang potensial.

Tulisan kedelapan oleh Dyna Herlina Suwanto. Penelitian ini menganalisis segmentasi penonton bioskop di Yogyakarta. Hasil penelitiannya menyatakan bahwa penonton bioskop di Yogyakarta terbagi ke dalam dua jenis penonton dilihat dari tujuan mereka menonton bioskop. Pertama, bernama “konsumen bioskop” terdiri dari penonton bioskop yang pergi menonton untuk mendapat pengalaman, hiburan dan mengembangkan hubungan sosial. Sedangkan kelompok kedua disebut “pecinta film” yaitu penonton yang menonton bioskop untuk mendapatkan pengalaman baru dan nilai kehidupan moral.

Tulisan kesembilan oleh Kurnia Riyantini dan Agus Triyono. Penelitian ini melihat faktor kepuasan komunikasi terhadap kinerja pegawai di Sekretariat DPRD Kota Singkawang. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa besaran pengaruh yang signifikan antara variabel kepuasan komunikasi organisasi terhadap kinerja pegawai.

Semoga sembilan kajian dalam jurnal ini menambah pengetahuan, wawasan, dan penemuan baru dalam bidang penelitian ilmu komunikasi berikutnya, Kami menunggu kontribusi dari pembaca untuk *Jurnal Informasi* edisi selanjutnya,

Redaksi,

Desember 2016